

E-book descritivo

Como utilizar o Perfil da Empresa no Google



Agência Nomadz



SUMÁRIO

Introdução	2
-------------------------	---

Capítulo 1

Entendendo o Perfil da Empresa no Google ▶

O que é o Perfil da Empresa?	3
------------------------------------	---

Por que o Perfil da Empresa é importante?	3
---	---

Capítulo 2

Configurando e otimizando seu Perfil da Empresa ▶

Como criar um Perfil da Empresa	4
---------------------------------------	---

Otimizando seu Perfil da Empresa	5
--	---

Capítulo 3

Maximizando o potencial do Perfil da Empresa ▶

Incentivando Avaliações dos Clientes	6
--	---

Alcance o Sucesso Online com a Nomadz	7
---	---

**Como
utilizar o
Perfil da
Empresa
no Google**



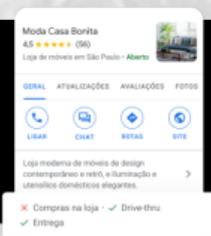
Introdução

Seja qual for o tamanho da sua empresa, ter uma presença forte no Google é essencial para atrair clientes.

Neste ebook, vamos explorar como você pode aproveitar ao máximo o Perfil da Empresa no Google para **aumentar sua visibilidade online e alcançar seu público-alvo.**



Entendendo o Perfil da Empresa no Google



O que é o Perfil da Empresa?

O Perfil da Empresa é uma ferramenta gratuita oferecida pelo Google que permite que empresas **gerenciem como suas informações aparecem nos resultados de pesquisa do Google e no Google Maps.**

Por que o Perfil da Empresa é importante?

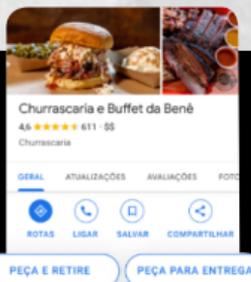
Um Perfil da Empresa otimizado é vital para garantir que sua empresa seja encontrada facilmente quando as pessoas buscam pelos produtos ou serviços que você oferece.

Este perfil deve fornecer informações essenciais, como horário, avaliações e fotos, influenciando a decisão de compra dos usuários.

Com um Perfil da Empresa completo e atualizado, você aumenta as chances de mais pessoas encontrarem e escolherem seu negócio.

Você sabia que 70% dos consumidores pesquisam online por empresas locais antes de fazer uma compra? (Fonte: Google).

Configurando e otimizando seu Perfil da Empresa



Como criar um Perfil da Empresa

Se você ainda não tem um Perfil da Empresa, vamos te mostrar passo a passo como criar um:

1 Acesse a página do Google Meu Negócio:

Visite o site do Google Meu Negócio (https://www.google.com/intl/pt-BR_br/business/) e faça login com sua conta do Google.

2 Adicione as informações da sua empresa:

Preencha o formulário com o nome da sua empresa, endereço, número de telefone e outras informações solicitadas.

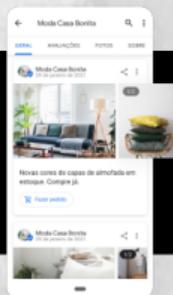
3 Verificação da sua empresa:

O Google pode precisar verificar que você é o proprietário ou gerente da empresa antes de permitir que você gerencie o perfil. Isso pode ser feito por correio, telefone ou e-mail, dependendo da opção disponível para você.

4 Complete seu perfil:

Depois de verificar sua empresa, adicione mais informações, como horário de funcionamento, fotos e uma descrição do seu negócio.

Otimizando seu Perfil da Empresa



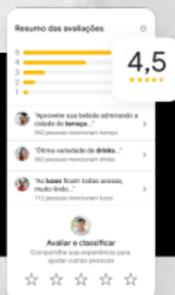
Depois de criar seu Perfil da Empresa, é importante otimizá-lo para garantir que ele apareça nas pesquisas relevantes para o seu negócio.

Isso inclui adicionar informações detalhadas sobre sua empresa, como endereço, número de telefone, site e uma descrição concisa do que você faz.

As empresas com um perfil completo no Google Maps têm 50% mais chances de serem consideradas confiáveis pelos consumidores. (Fonte: BrightLocal)



Maximizando o potencial do Perfil da Empresa



Incentivando Avaliações dos Clientes

Obter avaliações positivas dos clientes é essencial para fortalecer a reputação online da sua empresa. Aqui estão algumas maneiras de incentivar seus clientes a deixarem avaliações:

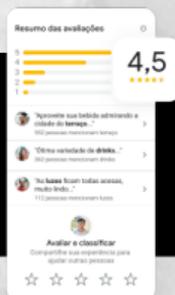
Ofereça Incentivos Considere oferecer descontos ou brindes aos clientes que deixarem avaliações positivas. Certifique-se de seguir as políticas do Google sobre incentivos para avaliações.

Solicite Feedback Peça educadamente aos clientes que compartilhem suas experiências online. Isso pode ser feito por meio de placas informativas em seu estabelecimento, em recibos ou através de e-mails de acompanhamento após a compra.

Facilite o Processo Torne simples para os clientes deixarem avaliações, fornecendo links diretos para o seu Perfil da Empresa no Google ou instruções claras sobre como deixar uma avaliação.



Maximizando o potencial do Perfil da Empresa



Mostre Agradecimento Sempre agradeça aos clientes que deixarem avaliações, independentemente se forem positivas ou construtivas. O reconhecimento da opinião deles incentiva a interação contínua.

Alcance o Sucesso Online com a Nomadz



O Perfil da Empresa no Google é uma ferramenta poderosa para aumentar a visibilidade da sua empresa online e atrair mais clientes.

Esperamos que este ebook tenha te ajudado a entender melhor como funciona essa ferramenta e como você pode usá-la para impulsionar o sucesso do seu negócio.

Não perca a oportunidade de se destacar nesse cenário digital em constante crescimento.

Entre em contato com a Nomadz e dê o próximo passo para o crescimento do seu negócio!

Como utilizar o Perfil da Empresa no Google



Agência Nomadz

Fale com a nossa equipe



Confira também



/agencianomadz



www.nomadz.com.br

